Schlussbericht

zum Projekt „Unterrichtsmappe Nachwachsende Rohstoffe für die Grundschule“

Förderkennzeichen 22012504

agri kom
Fachagentur für Agrarkommunikation

1 Aufgabenstellung

Der Schutz unserer Lebensgrundlagen und die Begrenztheit der uns zur Verfügung stehenden fossilen Rohstoffe erfordern eine nachhaltige Wirtschaftsweise. Der verstärkte Einsatz nachwachsender Rohstoffe kann dazu beitragen, dass nicht erneuerbare Ressourcen geschont und weniger Schadstoffe an die Umwelt abgegeben werden. Auch Kinder im Grundschulalter sollten sich bereits mit dieser Problematik auseinander setzen. Dabei kommt es darauf an, dass die Inhalte handlungsorientiert und lebensbezogen aufbereitet werden. Viele Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen wie Reinigungs- und Waschmittel, Fasern, Klebstoffe usw. kommen in der Lebenswirklichkeit der Kinder vor. Sie werden jedoch meist ge- oder verbraucht, ohne dass ihre Herkunft oder Fertigung hinterfragt wird.

Aufgabe im Rahmen des Projektes war die Entwicklung und Produktion geeigneter Unterrichtsmaterialien für die Grundschule, die Lehrern eine Fülle von Anregungen und Arbeitshilfen an die Hand gibt, um das Thema „nachwachsende Rohstoffe“ für die Zielgruppe angemessen und praxisnah aufzubereiten.

Vergleichbare Unterrichtsmaterialien für die Primarstufe gab es zu diesem Themenkomplex bisher nicht.

2 Zielsetzung

Mithilfe der Unterrichtsmaterialien sollen sich Kinder im Grundschulalter mit dem Themenkomplex „Nachwachsende Rohstoffe“ auseinandersetzen. Im Rahmen einer Umwelterziehung im Unterricht werden Kindern grundlegende Einsichten und Wissen zum Verständnis natürlicher Prozesse und ökologischer Zusammenhänge vermittelt. Es werden Wertehaltungen begründet und Handlungskompetenz erreicht.

Die Lehrerhandreichung mit Sachinformation und Schülerblatt soll Lehrer der Primarstufe bei der Gestaltung eines schülerorientierten, lebensnahen, problemorientierten sowie handlungsorientierten Unterrichts unterstützen. Die Schüler sollen zum selbstständigen Lernen angeregt werden. Fachliche und methodische Kompetenzen werden vermittelt.

3 Kooperationspartner

Das Unterrichtsmaterial wurde als Kooperationsprojekt von

- der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) e.V.,
- der Union zur Förderung von Energie- und Proteinpflanzen (UFOP) e.V.,
- des information.medien.agrar (i.m.a) e.V. und
- der AgriKom GmbH Fachagentur für Agrarkommunikation

herausgegeben und finanziert.

4 Projektzeitraum (Bewilligungszeitraum)

Beginn: 01.06.2005
Ende: 30.06.2006

5 Umsetzung

Für die inhaltliche und zielgruppengerechte Ausgestaltung der Materialien wurde zusammen mit dem Institut für Didaktik der Naturwissenschaften und des Sachunterrichts der Hochschule Vechta ein Konzept erarbeitet. Die Fachdidaktiker der Uni Vechta erarbeiteten später auch die didaktisch-methodischen Inhalte der Unterrichtsmaterialien.

Das Thema wurde entsprechend des Medienkonzeptes des i.m.a e.V. aufbereitet. Es wurde eine Unterrichtsmappe erstellt, die aus vier Bausteinen besteht:

Sachinformation

- Zielgruppe: Lehrer und andere Interessierte,
- Inhalt: Sachinformationen anschaulich und allgemein verständlich geschrieben und bebildert, greifen die Themenbereiche der Lehrerhandreichung auf und vermitteln der Zielgruppe das notwendige Basiswissen,
- Format und Umfang: DIN A4, 20 Seiten,
- Auflage: 10.000 Stück,
- Vertrieb: Wird außerhalb der Mappe kostenfrei abgegeben.

Unterrichtsmaterial

- Zielgruppe: Lehrer der Primarstufe,
- Inhalt: bietet Vorschläge für die didaktische Umsetzung des Themas im Unterricht, Arbeitsblätter, Kopiervorlagen, Aufgaben, Anregungen für Experimente usw. ,
- Format und Umfang: DIN A4, 67 Seiten,
- Auflage: 2.000 Stück,
- Vertrieb: kostenpflichtig, nur im Rahmen der Mappe.

Schülerblatt

- Zielgruppe: Schüler,
- Inhalt: kurze Infos, Bilder, kleine Aufgaben und Anregungen, altersgerechte Ansprache (motivationsfördernd),
- Format und Umfang: DIN A3, 1 Seite, doppelseitig bedruckt, einmal gefalzt,
- Auflage: 61.000 Stück,
- Vertrieb: Wird im Klassensatz (30 Stück) der kostenpflichtigen Mappe beigelegt.

CD „Dr. Nawaro“

- Die Lieder-CD der FNR existierte bereits vor Projektbeginn. Ein Exemplar ist jeder einzelnen Mappe beigelegt.

6 Erreichung der Zielgruppen / Vertrieb und Bewerbung

Die Unterrichtsmappe ist beim i.m.a e.V. bestellbar und wird über die AgriKom GmbH vertrieben. Der einheitliche Verkaufspreis beträgt 9,90 EUR. Die in einer Überauflage produzierte Sachinfo kann einzeln gegen Übernahme der Versandkosten beim i.m.a e.V. bestellt werden.

Die Bewerbung der Materialien erfolgt über alle Projektpartner, wobei jeder seine Kommunikationskanäle und -instrumente nutzt.

Von Seiten der AgriKom GmbH und des i.m.a e.V. wurden und werden zur Erreichung der Zielgruppen folgende Instrumente eingesetzt:

- Aufnahme in die i.m.a-Medienliste; Print-Auflage 30.000 Stück/a
- Aufnahme in die Internet-Bestellliste der i.m.a (www.ima-agrar.de)
- Vorstellung im Rahmen des jährlichen Direktmailings mit 80.000 Adressen
- Vorstellung im Rahmen des Messeauftritts der i.m.a auf der Bildungsmesse „Didacta“ mit 50.000 bis 90.000 Besucher (in Abhängigkeit vom Veranstaltungsort)
- Aufnahme in die Medienliste zur Bildungsmesse, Print-Auflage 5.000 Stück/a
- Aufnahme in das Internetangebot zur Bildungsmesse (www.landwirtschaft-erleben.de)
- Vorstellung im E-Mail-Newsletter der i.m.a; Erscheinungsweise monatlich, Anzahl der Abonnenten: ca. 10.000
- Versand von Pressemeldungen an die führenden pädagogischen Fachzeitschriften in Deutschland
- Bewerbung über die Mitgliedsverbände der i.m.a, die auf regionaler und lokaler Ebene eine Fülle von Projekten direkt an Schulen durchführen (z.B. im Rahmen von Projekten wie „Landfrauen lehren Landwirtschaft“, „Bauernhof als Klassenzimmer“ etc.)

Erfolgskontrollbericht

zum Projekt „Unterrichtsmappe Nachwachsende Rohstoffe für die Grundschule“

Förderkennzeichen 22012504

Beitrag des Ergebnisses zu den förderpolitischen Zielen

Die Unterrichtsmappe stellt eine Maßnahme zur Öffentlichkeitsarbeit im Sinne des Förderprogramms „Nachwachsende Rohstoffe“ dar. Über die Erreichung der Projektziele (Siehe Punkt 2 des Abschlussberichtes) werden die Ziele des Förderprogramms indirekt gefördert.

Wissenschaftlich-technischen Ergebnis des Vorhabens

Das Ergebnis des Vorhabens liegt in Form der fertigen Unterrichtsmappe vor.

Verwertungsplan

Von der produzierten Auflage von 2.000 Stück stehen nach Abzug der Beleg- und Rezensionsexemplare 1.500 Stück für den Verkauf zur Verfügung.

Die Unterrichtsmappe wird zu einem Preis von 9,90 EUR verkauft. Der Verkauf wird über die AgriKom GmbH abgewickelt.

Verkaufspreis pro Stück (inkl. MwSt.)	9,90 EUR
Einnahmen pro Stück (ohne MwSt., 2006: 16 %)	**8,53 EUR**
Einnahmen pro Stück (ohne MwSt., ab 2007: 19 %)	**8,32 EUR**

Kosten pro Stück

Lager- und Betriebskosten	0,20 EUR
Konfektionierung	1,10 EUR
Bestellwesen, Rechnung, Mahnwesen	0,50 EUR
	1,80 EUR

Einnahmen abzgl. Kosten

Einnahmen für angenommene 500 verkaufte Exemplare 2006	3.365,00 EUR
Einnahmen für angenommene 1000 verkaufte Exemplare ab 2007	6.520,00 EUR
	9.885,00 EUR

Bei einer angenommenen Verkaufszahl (Schätzungen) von 500 Exemplaren im Jahr, wird die Erstauflage bis Ende 2008 verkauft sein wird.

Einhaltung der Kosten- und Zeitplanung

Der Zeitplan für die Erstellung der Unterrichtsmappe wurde eingehalten.
Der Kostenplan wurde mit Ausnahme der Personalkosten eingehalten.

Der Mehraufwand bei den Personalkosten ist folgendermaßen begründet:

- Die Sachinfo wurde nicht vom Fremdautoren sondern selbst geschrieben. Den höheren Personalkosten bei der AgriKom steht in diesem Fall ein geringerer Aufwand bei den Autorenkosten gegenüber.

- Die Redaktion des Unterrichtsmaterials war aufwändiger als vorauszusehen war. Die Manuskripte der Autoren mussten in Teilen komplett umgearbeitet und auf Wunsch der Herausgeber um weitere Arbeitsblätter ergänzt werden.
- Es wurde ein Flyer für die Bildungsmesse in Hannover erstellt, der im Zeitbudget nicht eingeplant war.